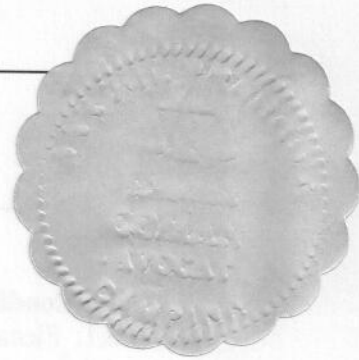


**Regulamentul inițiativei de creativitate pe tema igienei,
implementată în cadrul proiectului educațional**

„Susține igiena de 10”



1. Denumirea și organizatorii inițiativei creative:

1.1. Denumirea acestei inițiative adresată elevilor din clasele primare din școlile din România este „SUSȚINE IGIENA DE 10”.

1.2. Inițiativa este implementată în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării Științifice de S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A. (cu sediul în Ploiești, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea înregistrată la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220), prin intermediul S.C. Image Public Relations S.R.L

2. Argument

2.1. Menținerea igienei poate fi, în zilele noastre, o provocare, în contextul abundenței de informații și mituri referitoare la modalitățile de prevenire a afecțiunilor cauzate de contactul cu microbi și virusuri.

2.2. În acest context, educația reprezintă un instrument eficient pentru formarea obiceiurilor corecte de igienă în rândul tinerei generații. Încă din perioada ciclului primar, copiii trebuie să conștientizeze atât importanța menținerii sănătății proprii, cât și necesitatea contribuției personale la asigurarea sănătății colective.

2.3. Inițiativa „Susține igiena de 10” își propune să contribuie la creșterea nivelului de conștientizare a importanței igienei în rândul populației, în mod special în rândul elevilor de ciclu primar. De asemenea, prin intermediul acestei inițiative, organizatorii își propun să contribuie la asigurarea condițiilor de igienă în școli.

3. Descrierea pe scurt a inițiativei creative:

3.1. “Susține igiena de 10” este o inițiativă națională de creativitate pe teme de igienă adresată elevilor din ciclul primar.

4. Scopul inițiativei creative:

4.1. Inițiativa urmărește dezvoltarea și exersarea unor abilități de bază și specifice, precum:

- abilități cognitive;
- abilități participative, de cooperare și relaționare;
- abilități comunicative multiple;
- abilități argumentative și critice;
- abilități productive și creative;
- abilități de evaluare.

5. Tematica

5.1. Tema inițiativei o reprezintă igiena toaletei la școală sau acasă: semnificația igienei de 10, importanța menținerii igienei, modalitățile de combatere a virusurilor și bacteriilor.

5.2. Nu vor fi acceptate lucrări despre igiena corporală.

6. Condiții de participare

6.1. Fiecare clasă primară se înscrie cu câte o lucrare.

6.2. Înscrierea materialelor creative se realizează doar de către un învățător, în numele clasei.

6.3 Nu vor fi acceptate, fiind descalificate din start, lucrările înscrise de persoane neavând calitatea de învățător.

7. Categoriile de vârstă admise

7.1. Inițiativa este destinată elevilor cu vârsta cuprinsă între 6-10 ani din ciclul primar.

8. Transmiterea materialelor:

8.1.Înscrierea se va face prin completarea de către învățătorul fiecărei clase participante a unui formular care se regăsește pe website-ul www.domestos.ro, la secțiunea dedicată inițiativei creative, menționând numele unității de învățământ, clasa, localitatea, județul și datele de contact ale cadrului didactic care face înscrierea.

8.2. Școlile participante trebuie să încarce materialele creative (suporturi acceptate: desene, texte, fotografii, filme, etc.) pe site-ul www.domestos.ro, în secțiunea dedicată inițiativei creative.

8.3. Tipuri de fișiere acceptate:

- **Text:** .doc, .pdf, .txt;
- **Video:** .mpeg, .avi, .mov, .mp3, .mp4;
- **Foto:** .jpeg, .png, .bmp.

Dimensiunea maxima admisa pentru fisierele incarcate este de 5MB.

9. Drepturi de proprietate

9.1. La înscrierea materialelor, cadrul didactic își exprimă, prin bifarea câmpului corespunzător, acordul ca toate materialele înscrise de clasa participantă sa intre în posesia Unilever South Central Europe SA urmând să fie folosite pentru ilustrații grafice și în materiale educaționale destinate promovării proiectului educațional.

10. Calendarul activităților

- Înscrierea școlilor și desfășurare: 16 septembrie-30 noiembrie 2015;
- Jurizarea: 2-18 decembrie 2015;
- Afișarea rezultatelor: 11 ianuarie 2015;

10.1. Perioada de înscriere este **16 septembrie - 30 noiembrie 2015**, urmând ca jurizarea înscrierilor și acordarea premiilor să se realizeze în termen de 90 de zile calendaristice de la finalizarea perioadei de înscrieri.

10.2. Perioada totala de desfășurare a inițiativei creative, incluzând jurizarea, este 16 septembrie 2015 - 29 februarie 2016.

11. Evaluarea lucrărilor înscrise

11.1. Evaluarea lucrărilor înscrise se va realiza pe baza punctajului oferit de comisia de jurizare, stabilindu-se un clasament al primelor 3 școli câștigătoare.

11.2. Comisia de jurzare va fi formată dintr-un reprezentant al Ministerului Educației și Cercetării Științifice, un reprezentant al companiei Unilever South Central Europe SA și un reprezentant al IMAGE Public Relations SRL.

11.3. Primele 3 școli care obțin cel mai mare punctaj vor fi desemnate câștigătoare. În cazul în care există mai multe școli cu punctaj egal, comisia de jurizare va decide introducerea unui nou criteriu, pentru departajarea lucrărilor.

11.4. Școlile câștigătoare vor fi anunțate în data de 11 ianuarie 2016 pe pagina de internet www.domestos.ro

12. Criteriile de jurizare

12.1. Școlile câștigătoare vor fi alese de către comisia de jurizare, în funcție de următoarele criterii:

- originalitatea ideii sau abordării;
- respectarea tematicii;
- creativitatea în desen, text, fotografie, film etc.

13. Premiile:

13.1. În cadrul inițiativei creative se vor acorda următoarele categorii de premii:

a. **premiu în bani**, în valoare cumulată pentru cele 3 premii de 10.000 euro (echivalent în lei la data acordării premiului), destinate îmbunătățirii condițiilor de igienă din grupurile sanitare din unitățile de învățământ (reamenajare/ renovare/ echipare corespunzătoare a grupurilor sanitare din unitățile de învățământ).

La încheierea lucrărilor sau achizițiilor de reamenajare, renovare, echipare etc. pentru îmbunătățirea condițiilor de igienă din grupurile sanitare din unitățile de învățământ, școlile câștigătoare vor face dovada acestora, prin acte doveditoare.

b. **premiu în produse Domestos** pentru igienizarea generală a școlilor câștigătoare.

c. **kit-uri educaționale/ jocuri** pentru elevii implicați în realizarea lucrărilor câștigătoare.

13.2. În funcție de clasamentul stabilit de comisia de jurizare, școlile situate pe primele 3 locuri vor câștiga următoarele premii:

1 **Școala situată pe locul I** primește:

- suma de 5.000 euro (echivalent în lei la data acordării premiului)
- produse Domestos în valoare totală comercială de 1,936.33 LEI – respectiv:
 - 80 buc DOMESTOS THICK BLEACH PINE 750ML
 - 48 buc DOMESTOS WG GEL TOTAL HYGIENE OCEAN 700ML
 - 40 buc DOMESTOS RIMBLOCK SOLID WC 3IN1 PINE 40G
 - 45 buc DOMESTOS RB TURBO FRESH WC OCEAN 32G
- kit-uri educaționale constând în câte 1 ghiozdan cu rechizite și materiale creative pe tema igienei pentru fiecare din elevii clasei care a înscris lucrarea câștigătoare, în valoare comercială de 70 lei;

2 **Școala situată pe locul al II-lea** primește:

- suma de 3.000 euro (echivalent în lei la data acordării premiului),
- produse Domestos – în valoare totală comercială de 1,936.33 LEI – respectiv:
 - 80 buc DOMESTOS THICK BLEACH PINE 750ML
 - 48 buc DOMESTOS WG GEL TOTAL HYGIENE OCEAN 700ML
 - 40 buc DOMESTOS RIMBLOCK SOLID WC 3IN1 PINE 40G
 - 45 buc DOMESTOS RB TURBO FRESH WC OCEAN 32G

- kit-uri educaționale constând în cate 1 ghiozdan cu rechizite și materiale creative pe tema igienei pentru fiecare din elevii clasei care a înscris lucrarea câștigătoare, în valoare comercială de 70lei;

3 Școala situată pe locul al III-lea primește:

- suma de 2.000 euro (echivalent în lei la data acordării premiului),
- produse Domestos in valoare totală comercială de 1,936.33 LEI – respectiv:
 - 80 buc DOMESTOS THICK BLEACH PINE 750ML
 - 48 buc DOMESTOS WG GEL TOTAL HYGIENE OCEAN 700ML
 - 40 buc DOMESTOS RIMBLOCK SOLID WC 3IN1 PINE 40G
 - 45 buc DOMESTOS RB TURBO FRESH WC OCEAN 32G
- kit-uri educaționale constând în cate 1 ghiozdan cu rechizite și materiale creative pe tema igienei pentru fiecare din elevii clasei care a înscris lucrarea câștigătoare în valoare comercială de 70 lei;

Premiile vor fi acordate școlilor câștigătoare de către Compania Unilever South Central Europe SA până la data de 29 februarie 2016: plata premiilor în bani va fi realizată în conturile bancare, iar produsele Domestos și kit-urile educaționale vor fi livrate la unitățile de învățământ.

12. Diverse

Participarea la această inițiativă creativă implică respectarea prezentului Regulament. Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, pe site-ul www.domestos.ro sau la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00 sau în scris la adresa Unilever South Central Europe SA din București, Șoseaua București-Ploiești nr.42-44, Clădire B1-B2, sector 1, cu mențiunea "pentru Inițiativa Creativă „Susține igiena de 10”". Prezentul regulament a fost întocmit în 2 exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte implicată.

Organizator:

SC Unilever South Central Europe SA
Prin împuternicit Av. Loredana Badilă

UNIUNEA NAȚIONALĂ A BAROURILOR DIN ROMÂNIA
BAROUL PRAHOVA
Avocat SIMONA COMAN

În conformitate cu dispozițiile articolului 3 alin. (1) lit. c) din Legea nr.51/1995 atest data, identitatea părților și conținutul prezentului act.

Nr. 31 Data 16.09.2015

Semnătură

