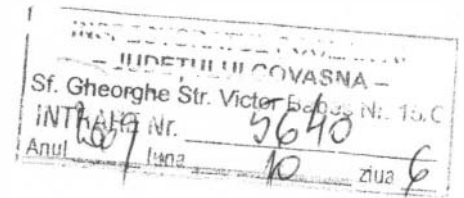


PLEON Graffiti

Ilea Flumea

Ana Fagaru

06.10.2009

**Coperta Fax**

Catre: Inspector General Keresztely Irma

Institutie: Inspectoratul Școlar al
Judetului Covasna

Numar fax: 0267/351.482

Subiect: Solicitare din partea Renault
Nissan Romania (reprezentata de agentia
de Relatii Publice Pleon Graffiti)

Data: 05.10.2009

De la : Pleon Graffiti (021.316.02.14)

Numar pagini: 9 pagini/include prima pagina

Amsterdam
Berlin
Bonn
Boston
Brusel-Bruxelles
București
Budapest
Dresden
Düsseldorf
Frankfurt
Geneve
Genova
Graz
Hamburg
Kiev
Klagenfurt
Leipzig
Linz
London
Milano
Moskva
München
New York
Paris
Phoenix
Portsmouth
Praha
Roma
Salzburg
San Francisco
Seoul
Stuttgart
Tiel
Washington
Warszawa
Wien
Zagreb
Zürich

Address
Pleon Graffiti
Str. Dr. Turnescu nr. 1A

sector 5, București

Phone
+40 (21) 316 02 00
Fax
+40 (21) 316 02 07
Internet
www.pleon.com

**Către Inspectoratul Școlar al Județului Covasna
În atenția domnului Inspector General Kereztesy Irma**

Solicitare

Prin prezenta, **Renault Nissan Romania S.A.** reprezentată prin doamna Dumitra RĂȘNOVEANU, în calitate de Communication Manager, solicită permisiunea de desfășurare a programul de educație rutieră "**Siguranța pentru toți**" în perioada octombrie – noiembrie 2009. În prezent, programul dispune de aprobarea Direcției Generale Educație Timpurie, Școli, Performanță și Programe din cadrul Ministerului Educației, Cercetării și Inovării, pe baza unui protocol semnat între anii 2005 și 2009. Documentele aferente protocolului sunt anexate prezentei solicitări.

Programul "**Siguranța pentru toți**" (Securité pour tous) se adresează elevilor din clasele I - IV din școlile generale din București și din țară.

Proiectul se va desfășura în perioada Septembrie – Decembrie 2009 și va fi compus din două etape distincte.

Etapa I se va desfășura doar online pe site-ul concursului www.sigurantapentrutoti.ro. În prima etapă a concursului elevii se vor înscrie personal și vor concura individual. Pot participa la concurs doar elevii din clasele primare din România (înscriși în clasele I-IV până la data de 15 Septembrie 2009 inclusiv). Prima etapă constă în realizarea unui desen legat de mascota concursului (Zebra) și circulația rutieră. Acest desen va fi urcat pe site-ul concursului unde va fi notat de către vizitatorii site-ului și a concursului. Primele 10 cele mai votate desene se califică pentru etapa a doua. La cea de-a doua etapă, care presupune și susținerea unui curs de siguranță, participă toată clasa din care face parte elevul castigator al primei etape și implicit școala. În faza a doua se califică 10 clase. Acestea vor beneficia de un curs de siguranță rutieră și vor concura pentru marele premiu.

Programul are ca scop principal educarea copiilor privind circulația rutieră și se va desfășura în perioada septembrie - noiembrie 2009, cu prelungire a activităților dace este cazul până în decembrie 2009.

Programul de activități:

Etapa I:

Prima etapă se va desfășura în perioada 30 Septembrie 2009 – 20 Octombrie 2009 și va conține următoarele activități

1. Lansarea site-ului www.sigurantapentrutoti.ro. Site-ul se dorește a fi punctul de plecare al acestei campanii. El va conține secțiuni dedicate pentru profesori, părinți și copii, precum și o secțiune de jocuri și conținut generat de utilizatori.
2. Campanie de teasing în școli, în cadrul căreia se vor distribui postere promovând concursul și site-ul

3. Înscriserea elevilor/școlilor în concurs - se va realiza online. Copiii vor avea de completat un câmp cu datele personale (cu acordul parintilor) și ale școlii.
4. Realizarea și Postarea, pe site-ul programului, a creațiilor înscrise în concurs

Jurizarea este realizată de către vizitatori prin vot individual pe site. Toate creațiile postate pe site vor fi putea fi vizualizate și votate de toți vizitatorii care sunt înregistrați pe site-ul campaniei. Aceștia vor acorda note de la 1 la 5 (1 cea mai mică, 5 cea mai mare). Câștigă primele **zece** desene cu cel mai mare punctaj. În această fază a concursului fiecare elev participă la concurs individual, dar cu scopul de a-și califica, în etapa a doua, clasa pe care o reprezintă.

În cazul în care vor fi doi câștigători din aceeași clasă, un premiu se va reporta la următoarea clasată, astfel încât, în final, **zece** clase diferite vor avea șansa sa concureze pentru premiile finale.

Etapa a II-a:

Se va desfășura în perioada 30 octombrie 2009 – 15 noiembrie 2009 și va consta în următoarele activități.

1. Toți copiii din clasele participante vor primi un kit de siguranță care va conține materiale reflectorizante, o bandă desenată pe teme de siguranță pe suport electronic, precum și un poster al campaniei.
2. Un agent al Poliției Rutiere și un reprezentant al Renault Nissan vor susține cursuri de siguranță rutieră în școlile din România.
 - În cele zece clase câștigătoare, agentul și reprezentantul Renault vor prezenta în mod interactiv lecția "Zebra, cel mai bun prieten al pietonului", implicându-i și pe elevi
 - Reprezentantul Poliției Rutiere va recapitula cu elevii regulile de circulație rutieră
 - La finalul lecțiilor, elevii vor primi o mapă cu toate informațiile predate și regulamentul concursului în format tipărit.
3. În urma cursului susținut de agentul rutier împreună cu reprezentantul Renault, elevii vor fi invitați să transpună lecțiile pe care le-au învățat în arta (desen, fotografie, teatru etc) și să își trimită creația sau o înregistrare a acesteia la sediul Renault Nissan din București. Creațiile intrate în această a doua etapă a concursului pot fi individuale sau colective. Termenul de predare a lucrărilor este de 7 zile de la data finalizării lecțiilor din cadrul programului "Siguranța pentru toți" (Securité pour tous). Acestea se vor trimite prin poștă.

Jurizarea se va face prin acordarea de note de către membrii Juriului. Din juriu vor face parte: un reprezentant al Renault Nissan Romania, un reprezentant al Ministerului Educației, Cercetării și Inovării, un reprezentant al Poliției Rutiere și un jurnalist.

Premii acordate:

Vor fi acordate trei premii individuale, ce vor fi stabilite în urma declarării creațiilor câștigătoare. Acestea vor fi în valoare de de 4500 de euro, impartite dupa cum urmeaza:

- premiul I – biciclete pentru toti elevii clasei castigatoare
- premiul II – MP3 playere pentru toti elevii clasei castigatoare
- premiul III – echipamente de siguranta pentru toti elevii clasei castigatoare

Materiale informative folosite:

- Mapa conținând lecțiile tipărite
- Postere – se afișează în școli
- Rucsaci reflectorizanți sau materiale reflectorizante

Va rugăm să ne comunicați cât mai urgent ce alte materiale sau informații vă sunt necesare pentru soluționarea acestei cereri. Va mulțumim anticipat.

Communication Manager al Renault Nissan Romania S.A.

Dumitra Râșnoveanu

Nota – Activitățile acestui proiect vor fi desfășurate prin intermediul agenției de publicitate Graffiti BBDO și al agenției de Relații Publice, Pleon Graffiti.



MINISTERUL EDUCAȚIEI, CERCETĂRII ȘI
INOVĂRII
DIRECȚIA GENERALĂ EDUCAȚIE TIMPURIE, ȘCOLI, PERFORMANȚĂ
ȘI PROGRAME
Str. G-ral Berthelot 28-30, București

Nr. 42337/30.09.2009

Către:

RENAULT NISSAN ROMÂNIA S. A.

Doamnei Dumitra RĂȘNOVEANU
Communication Manager

Ca urmare a analizei solicitării dumneavoastră înregistrată la Ministerul Educației, Cercetării și Inovării cu nr. 42337/16.09.2009, referitoare la derularea celei de-a V-a ediție a Programului de educație rutieră „Siguranță pentru toți”, destinat elevilor din învățământul primar, Direcția Generală Educație Timpurie, Școli, Performanță și Programe vă informează:

- în baza principiului descentralizării, rămâne la latitudinea inspectoratelor școlare județene/Inspectoratului Școlar al Municipiului București și a unităților de învățământ să participe la programul „Siguranță pentru toți” organizat de Renault Nissan România S.A. În acest sens, vă recomandăm să contactați instituțiile anterior menționate în vederea diseminării informațiilor privind derularea programului dumneavoastră și a obținerii acceptului asupra Regulamentului *Concursului de afișe pentru clasele primare „Siguranță pentru toți”*, inclus în documentația programului dumneavoastră.

Vă mulțumim pentru interesul companiei pe care o reprezentați de a susține educația rutieră a elevilor din ciclul primar și vă dorim succes!

DIRECTOR GENERAL,

Liliana PREOTEASA



DIRECTOR,

Tania SANDU

Tania Sandu
INSPECTOR GENERAL,

Rodica Diana CHERCIU

Rodica Diana Cherciu

REGULAMENTUL CONCURSULUI « SIGURANTA PENTRU TOTI » PENTRU CLASELE PRIMARE

Campanie educatională pentru copii organizată de Renault Nissan România SA

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei educationale "Siguranta pentru toti" este Renault Nissan Romania S.A., Bulevardul Preciziei, nr. 24, etaj 5, sector 6, București, România. Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, dar nu înainte de a anunța publicul.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Programul "Siguranța pentru toți" se adresează elevilor din clasele I-IV din școlile generale din București și din țară. Proiectul se va desfășura în perioada Septembrie - Decembrie 2009.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La acest concurs pot participa toți elevii primari din România (înscrși în clasele I-IV până la data de 15 Septembrie 2009 inclusiv, din școlile selecționate în cadrul campaniei) care se înscriu pe site-ul campaniei - www.sigurantapentrutoti.ro Proiectul este organizat în colaborare cu Ministerului Educației, Cercetării și Inovării și cu Institutul pentru Cercetarea și Prevenirea Criminalității din cadrul Inspectoratului General al Poliției Române.

Nu pot participa la această campanie copiii ai căror părinți sunt angajații companiei organizatoare, ai instituțiilor colaboratoare la această campanie sau ai membrilor juriului.

SECȚIUNEA 4. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI EDUCATIONALE

Programul "Siguranța pentru toți" se adresează elevilor din clasele I-IV din școlile generale de pe întreg teritoriul României. Proiectul se va desfășura în perioada 30 Septembrie - 30 Noiembrie 2009, cu posibilitate de prelungire până în luna decembrie și va fi compus din două etape distincte.

Etapa I

Etapa I se va desfășura doar online pe site-ul concursului - www.sigurantapentrutori.ro

În prima etapă a concursului elevii se vor înscrie personal și vor concura individual. Pot participa la concurs doar elevii din clasele I-IV înscriși până la data de 15 Septembrie 2009 inclusiv într-o unitate de învățământ primar din toată țara. Prima etapă constă în realizarea unui desen legat de mascota concursului (Zebra) și circulația rutieră. Acest desen va fi realizat și postat pe site-ul concursului unde va fi notat de către vizitatorii site-ului și ai concursului.

Primele 10 cele mai votate desene castiga si se califică pentru etapa a doua.

Jurizarea va fi realizată de către vizitatorii siteului prin vot Individual pe site. Toate creațiile postate pe site vor putea fi vizualizate și votate de toți vizitatorii, după ce acestia s-au înregistrat pe site-ul concursului.

Aceștia vor acorda note de la 1 la 5 (1 cea mai mică, 5 cea mai mare). Câștigă primele 10 desene cu cel mai mare punctaj. În această fază a concursului fiecare elev participă la concurs Individual, dar cu scopul de a-și califica, în etapa a doua, clasa pe care o reprezintă. În cazul în care vor fi doi câștigători din aceeași clasă, un premiu se va repartiza la următoarea clasă, astfel încât, în final, zece creații colective vor beneficia de premii.

La cea de-a doua etapă, care presupune și cursul de siguranță, participă toată clasa din care face parte elevul și implicit școala. În situația în care în primele 10 desene selectate pentru a participa la etapa a doua, se regasesc două sau mai multe desene compuse de doi sau mai mulți elevi din aceeași clasă/școală, se va alege un singur desen ce va merge mai departe, în etapa a doua, iar în locul rambursat va și ales un nou desen.

Etapa a II-a:

1. Toți copiii din clasele participante vor primi un kit de siguranță care va conține materiale reflectorizante, care va fi înmănat la vizita realizată în clasă.
2. Un reprezentant al Institutului pentru Cercetarea și Prevenirea Criminalității din cadrul Inspectoratului General al Poliției Române și un reprezentant Renault Nissan vor susține cursuri de siguranță rutieră în școli din România.
 - În cele zece clase câștigătoare, reprezentantul IGP și reprezentantul Renault vor prezenta în mod interactiv lecția "Zebra, cel mai bun prieten al pletonului", implicându-i și pe elevi
 - Reprezentantul IGP va recapitula cu elevii regulile de circulație rutieră
3. În urma cursului de siguranță susținut de agentul rutier împreună cu reprezentantul Renault, elevii sunt invitați să transpună lecțiile pe care le-au învățat în artă (desen, fotografie, teatru etc) și să își trimită creația sau o înregistrare a acesteia la sediul Renault Nissan din București. Creațiile înscrise în această a doua etapă a concursului pot fi individuale sau colective. Termenul de predare a lucrărilor este de 7 zile lucrătoare de la data finalizării lecțiilor din cadrul programului "Siguranța pentru toți". Acestea se vor trimite prin poștă la adresa Renault Romania cu confirmare de primire.

SECȚIUNEA 5. CONDIȚII DE VALIDITATE

Pentru ca o înscriere să fie considerată validă, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- A. Participanții să îndeplinească dreptul de participare de la SECȚIUNEA 3.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI

Premiile oferite în cadrul campaniei sunt produse în valoare de 4500 de euro, împărțite după cum urmează:

1. premiul I – biciclete pentru toți elevii clasei câștigătoare
2. premiul II – MP3 playere pentru toți elevii clasei câștigătoare
3. premiul III – echipamente de siguranță toți elevii clasei câștigătoare

Nu se va acorda contravaloarea produselor în bani.

SECȚIUNEA 7. CRITERII DE SELECTARE A CÂȘTIGĂTORILOR

Criteriile de selectare a lucrării câștigătoare:

- respectarea temei de concurs;
- originalitatea lucrării;
- munca în echipă
- însușirea informațiilor predate în cadrul cursului de siguranță rutieră

Evaluarea lucrărilor și desemnarea câștigătorilor vor fi efectuate la maximum 15 zile de la data încheierii concursului de un juriu format din doi reprezentanți ai Renault România, un reprezentant al Institutului pentru Cercetarea și Prevenirea Criminalității din cadrul Inspectoratului General al Poliției Române și un reprezentant al Ministerului Educației, Cercetării și Inovării care vor fi supervizați de un notar public autorizat.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

În urma verificării îndeplinirii condițiilor din prezentul regulament, câștigătorii premiilor vor fi validați și vor fi anunțați telefonic.
În cazul în care unul dintre câștigători nu îndeplinește unul dintre criteriile de validare, acesta va fi descalificat și se va trece la validarea următorului clasat.

SECȚIUNEA 9. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

Câștigătorii premiilor nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani sau în alte obiecte a acestora.

SECȚIUNEA 10. REGULAMENTUL PROMOȚIEI

Participarea la acest concurs implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului regulament.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la prezenta campanie în conformitate cu prevederile legii 677/21.11.2001.

Toate materiale expediate vor deveni proprietatea Organizatorului, cu toate

drepturile care decurg de aici.

Participarea la promoție implică acceptul participanților ca datele lor personale să fie păstrate și prelucrate de compania Renault România S.A. în scopul unor potențiale informări ulterioare din partea Renault Romania S.A.

La cererea scrisă a participantului, datată și semnată, expediată pe adresa Bulevardul Preciziei, numărul 24, sector 6, București Renault Nissan Romania S.A. se obligă:

- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date;
- să înceteze prelucrarea datelor personale a solicitantului.

Organizatorul se obliga ca la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creată va aduce la cunoștința drepturile conforme legii 677/2001.

SECȚIUNEA 12. DIVERSE

Prin înscrierea la promoția „**Siguranta pentru toti**” participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele, adresa și imaginea lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți.

Afisele primite devin proprietatea organizatorilor și nu vor fi returnate.

În eventualitatea unei dispute asupra validității unui afiș participant, decizia comisiei este definitivă.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra plicurilor sau conținutului acestora.