**CONCURSUL PENTRU OCUPAREA POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR DECLARATE VACANTE/REZERVATE ÎN UNITĂȚILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT PREUNIVERSITAR DE STAT**

**Etapa pentru suplinire**

**01 septembrie 2020**

**NECALIFICATI**

**Proba scrisă la TURISM ȘI SERVICII**

**Varianta 1-BAREM**

* **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**
* **Timpul efectiv de lucru este de 3 ore.**

**SUBIECTUL I** **(30 de puncte)**

**I.1. 15 puncte**

**a. (4,5 puncte)**

Precizarea a trei sectoare de activitate.

*Pentru fiecare sector de activitate, corect precizat se acordă câte* ***1,5 punct (3x1,5p=4,5p)****; pentru răspuns incorect sau lipsă,* ***0 puncte****.*

**b. (4,5 puncte)**

Prezentarea a trei dintre problemele abordate în cadrul careului.

*Pentru fiecare dintre probleme, corect prezentată se acordă câte* ***1,5 punct (3x1,5p=4,5p)****; pentru răspuns incorect sau lipsă,* ***0 puncte****.*

**c. (6 puncte)**

Enumerarea a patru dintre instrumentele de lucru înserviciul de etaj.

*Pentru fiecare instrument corect enumerat se acordă câte* ***1,5 punct (4x1,5p=6p)****; pentru răspuns incorect sau lipsă,* ***0 puncte****.*

**I.2. 15 puncte**

**a. (4,5 puncte)**

Precizarea a trei modalități de promovare turistică.

*Pentru fiecare modalitate corect precizată se acordă câte* ***1,5 punct (3x1,5p=4,5p)****; pentru răspuns incorect sau lipsă,* ***0 puncte****.*

**b. (4,5 puncte)**

Precizarea a trei situații problematice legate de reducerea tarifelor.

*Pentru fiecare situație corect precizată se acordă câte* ***1,5 punct (3x1,5p=4,5p)****; pentru răspuns incorect sau lipsă,* ***0 puncte****.*

**c. (6 puncte)**

Prezentarea a două avantaje și două dezavantaje legate de metoda procentajului din vân zări, pentru promovare.

*Pentru fiecare avantaj corect prezentat se acordă câte* ***1,5 punct (2x1,5p=3p)****; pentru răspuns incorect sau lipsă,* ***0 puncte****.*

*Pentru fiecare dezavantaj corect prezentat se acordă câte* ***1,5 punct (2x1,5p=3p)****; pentru răspuns incorect sau lipsă,* ***0 puncte****.*

**II. SUBIECTUL** **(30 de puncte)**

1. **30 puncte**

**a.**

*- câte* ***1 punct*** *pentru* menționarea fiecăreia dintre cele**patru componente**ale mixului de

marketing;

*4x1punct=* ***4 puncte***

**b.**

*- câte* ***2 puncte*** *pentru prezentarea fiecăruia dintre cele patru criterii care diferențiază* *strategiile*

*de distribuție;* *4x2puncte=* ***8 puncte***

*-câte* ***1 punct*** *pentru prezentarea corectă dar incompletă a fiecăruia dintere cele* ***patru criterii*** *care diferențiază strategiile de distribuție; (4x1punct=* ***4 puncte)***

**c.**

|  |  |
| --- | --- |
| *Definirea publicității* | ***2 puncte*** |
| *Pentru răspuns corect, dar incomplet* ***1 punct****.* |  |
| **d.** | ***4 puncte*** |
| *Prezentarea structurii publicității* |
| *Pentru răspuns corect, dar incomplet* ***2 puncte****.* |  |
| **e.** | ***12 puncte*** |
| Caracterizarea reducerilor de tarife: |

Distribuita astfel:avantaje (4p), dezavantaje (5p),forme de realizare (3p).

*Pentru răspuns corect dar incomplet* ***6 puncte****, distribuite astfel:* avantaje (2p), dezavantaje(2p),forme de realizare (2p).

**III. SUBIECTUL (30 de puncte)**

**1.**

1. cate 5 puncte pentru fiecare cerinta descrisa; 3x5=15 puncte

**Metoda didactica**

Reprezinta un anumit mod de a proceda, care tinde să plaseze elevul într-o situaţie de învăţare, mai mult sau mai puţin dirijată, care să se apropie până la identificare cu una de cercetare ştiinţifică, de urmărire şi descoperire a adevărului şi de legare a lui de aspectele practice ale vieţii. Metodele sunt instrumente de lucru atât ale profesorului cât şi ale elevilor, avand o sferă de cuprindere a tuturor componentelor procesului didactic, cu implicaţii atât asupra predării, cât şi a învăţării şi evaluării. Pot fi:

# *Metode de comunicare*

1. *Metode de explorare a realităţii ( observarea independenta, demonstratia)*

# *Metode bazate pe acţiune (exercitiul)*

# *Metode de raţionalizare a învăţării şi predării*: metoda activităţii cu fişele, instruirea asistată de calculator

**Mijloace de invatamant**

*Mijloacele de învăţământ* constituie, alături de timpul de instruire, *resursele materiale* ale procesului de învăţământ. Ele reunesc ansamblul tuturor materialelor, instrumentelor şi aparatelor care facilitează desfăşurarea activităţilor de predare-învăţare-evaluare, pe linia atingerii obiectivelor lecţiei.

**Forma de organizare**

Prin forma de organizare a procesului de învăţământ înţelegem orice cadru de desfăşurare în şcoală sau în afara şcolii în care sunt stabilite legături între elementele sale structurale. Acestea sunt*: lecţia* care rămâne principala formă de realizare a procesului instructiv-educativ, sub toate tipurile sale; *meditaţiile şi consultaţiile; lucrările practice şi de laborator; cercuri pe diferite teme; cercuri pe obiecte de învăţământ; concursuri şi olimpiade şcolare; sesiuni ştiinţifice de referate şi comunicări ale elevilor, excursia şi vizita de documentare; tabere /ateliere de creaţie, s.a.*

Principalele moduri de organizare a activităţii elevilor sunt: *frontal* (cu toţi elevii aflaţi într-o formă de organizare a procesului de învăţământ*); pe grupe de elevi, individual*. Oricare ar fi forma de organizare a procesului de învăţământ, activitatea elevilor poate fi dirijată, semidirijată sau nedirijată, independentă.

1. **5 puncte pentru aplicatia corecta;**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Unităţi de competenţă** | **Competenţe individuale** | **Conţinuturi tematice** | **Forme de activitate** | **Metode de predare invatare** | **Mijloace de invatamant** |
|  |  |  |  |  |  |

**2. Exemplu rezolvare:**

a) Itemi obiectivi: itemi cu alegere multiplă, itemi cu alegere duală, itemi tip pereche (asociere de elemente),

b) Itemi semiobiectivi: itemi cu răspuns scurt, itemi de completare, itemi întrebări structurate,

c) Itemi obiectivi: itemi rezolvare de probleme, itemi tip eseu structurat, itemi tip eseu liber

Se acordă câte 1 punct pentru specificarea corectă a fiecărui item şi câte 1 punct pentru elaborarea corectă a itemului specificat. (2x5 = 10 puncte)