



Se afişează pe pagina web al 14/2.

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI, CERCETĂRII ȘI INOVĂRII
DIRECȚIA GENERALĂ EDUCAȚIE TIMPURIE, ȘCOLI, PERFORMANȚĂ ȘI PROGRAME
 Tel. 405.62.21; fax: 313.55.47; str. G-ral Berthelot 28-30, București

Nr. 1836 din 12.23.2009

*Av. Valeriu
 Il. Forbas
 Ileana Jorgovan
 20.03.2009*

INSPECTORATUL ȘCOLAR AL
 - JUDEȚULUI COVASNA
 Sf. Gheorghe Str. Victor Babeș Nr. 1
 INTRARE Nr. 127
 Anul 2009 luna III ziua 12



Către,

INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN/AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

În atenția : **Inspectorului Școlar General**

Inspectorului Școlar responsabil cu gestionarea programelor comunitare

Vă transmitem, alăturat, invitația lansată școlilor din Europa de către vice-președintele Comisiei Europene, Margot Wallström și comisarul pentru educație, formare profesională, cultură și tineret, Jan Figel, de a participa la campania **Primăvara Europeană**. Această invitație a fost transmisă Ministerului Educației, Cercetării și Inovării de către Reprezentanța Permanentă a României pe lângă Uniunea Europeană, prin adresa sa nr. 2324/5.03.2009.

După cum bine cunoașteți, "Primăvara Europeană" este un eveniment ce se organizează anual de către Comisia Europeană în cooperare cu European Schoolnet și la care, în ultimii trei ani, România a ocupat primele poziții ca număr de școli participante la program.

În acest an, „Primăvara europeană” se va desfășura între 25 martie și 9 mai 2009. Campania este deschisă tuturor unităților de învățământ preuniversitar, tuturor nivelurilor de învățământ, de la cel preșcolar la cel liceal și profesional. Grație popularității de care se bucură, campania „Primăvara europeană”, aflată la a șaptea ediție, se alătură Anului European al Creativității și Inovației (AECI), în speranța că va suscita interesul școlilor din UE față de creativitate și inovație, atât la nivel local și regional, cât și la cel național.

Prin urmare, vă rugăm să promovați această campanie în unitățile școlare din județul dumneavoastră, informându-le că, pe paginile web <http://www.springday2009.net> și <http://create2009.europa.eu>, găesc mai multe informații despre această campanie și tot aici se vor putea înscrie online.

Vă solicităm, de asemenea, să transmiteți Direcției Generale Educație Timpurie, Școli, Performanță și Programe, până la data de 27 martie 2009, la fax nr. 021.313.55.47 și pe adresa marina.stoian@medu.edu.ro, numărul de unități de învățământ înscrise în campania "Primăvara Europeană"-2009 precum și activitățile pe care Inspectoratul Școlar le va desfășura, la nivel județean, pentru asigurarea reușitei acestei campanii.

DIRECTOR GENERAL,
Liliana PREOTEASA

L. Preoteasa

INSPECTOR GENERAL,
Marinica STOIAN

M. Stoian



COMISIA EUROPEANĂ

*Margot Wallström, vicepreședinte
Ján Figel, membru al Comisiei*

Bruxelles, 03/03/09

Ecaterina ANDRONESCU
Ministrul Educației, Cercetării și Tineretului
Str. Gen. Berthelot 28-30,
Sector 1, 010174, București

Stimate domnule ministru,

Primăvara Europeană 2009

Comisia Europeană lansează din nou campania „Primăvara Europeană”. Începând cu 2003, această inițiativă a contribuit cu succes la stabilirea și dezvoltarea unui dialog care oferă elevilor, cadrelor didactice și altor persoane din Uniunea Europeană ocazia de a-și împărtăși viziunea asupra Europei. Organizată în cooperare cu European Schoolnet, „Primăvara Europeană” se va desfășura între 25 martie și 30 iunie, în același timp cu alegerile Parlamentului European, ceea ce implică o importanță cu atât mai mare a comunicării, informării și a angajamentului.

Aceasta reprezintă o invitație deschisă adresată școlilor din toate statele membre, și nu numai, pentru organizarea de activități de predare, dezbateri, simulări sau jocuri cu tematică europeană cu durată de una sau mai multe zile. Aceste școli sunt încurajate să organizeze întruniri și discuții cu personalități locale, regionale, naționale și europene.

În acest an, „Primăvara Europeană” se inspiră și din Anul european al creativității și inovării, al cărui scop este sensibilizarea cu privire la importanța creativității și inovării pentru dezvoltarea personală, socială și economică. Un alt scop îl reprezintă diseminarea bunelor practici, stimularea educației și cercetării, precum și promovarea dezbaterii politice și a dezvoltării politicilor.

„Primăvara Europeană” va coincide, de asemenea, cu Săptămâna Comenius (20 aprilie - 9 mai). Acest fapt va favoriza promovarea programului Comenius și a realizărilor acestuia în întreaga Europă. Sperăm că aceste două inițiative vor contribui împreună la readucerea în prim plan a Europei în țara dumneavoastră și că, prin promovarea acestora împreună, se va obține un efect multiplicator.

Pentru a participa la „Primăvara Europeană”, școlile se pot înscrie online. Această participare le oferă acestora un acces la o gamă de resurse și va face posibilă comunicarea cu alți participanți la inițiativă, atât în interiorul, cât și în afara țării.

Sprejiniul dumneavoastră activ la încurajarea școlilor în vederea înscrierii la „Primăvara Europeană” ne-ar fi de un real folos. Am aprecia foarte mult dacă ați putea sprijini inițiativa și dacă ați putea face cunoscută această oportunitate în cadrul departamentelor dumneavoastră în

vederea mobilizării personalului administrativ și didactic din școli. Comisia Europeană oferă sprijin proiectului prin asigurarea legăturii dintre inițiativele naționale și promotorii acestora.

Vă mulțumim pentru atenția deosebită pe care sperăm că o veți acorda acestei inițiative.

Cu deosebită considerație,

Margot Wallström

Ján Figel'



Link-uri: <http://www.springday2009.net>, <http://create2009.europa.eu>